



7^a edizione

Bando di concorso

Art.1

Finalità, soggetti promotori e obiettivi

Il Premio Impresa Ambiente è promosso dalla Camera di Commercio di Roma - Asset Camera, con la collaborazione di Unioncamere e il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare.

Il Premio nasce con l'obiettivo di dare un riconoscimento alle imprese, agli enti pubblici e privati italiani che abbiano dato un contributo innovativo a processi, sistemi, partenariati, tecnologie e prodotti in un'ottica di sviluppo sostenibile, rispetto ambientale e Responsabilità Sociale.

Il Premio Impresa Ambiente, inoltre, consentirà alle aziende premiate di partecipare all'European Business Awards for the Environment, promosso dalla Commissione Europea (DG Environment) per riconoscere e promuovere le organizzazioni che danno un reale contributo allo sviluppo sostenibile.

Art.2

Chi può partecipare

Possono partecipare al Premio Impresa Ambiente le *imprese iscritte regolarmente alla Camera di Commercio* (microimprese, piccole, medie e grandi imprese).

Per la sola categoria 4) "Migliore cooperazione internazionale per lo sviluppo sostenibile", possono concorrere anche soggetti pubblici e/o ONG purché almeno uno dei soggetti partecipanti alla partnership sia una impresa italiana operante con un Paese in via di sviluppo o con economia in transizione.

Art.3

Norme generali di partecipazione

Le aziende che intendano presentare la propria candidatura al Premio Impresa Ambiente devono essere in regola rispetto alle norme che disciplinano il lavoro in termini contributivi, previdenziali e assistenziali nonché regolarmente iscritte alla Camera di Commercio territorialmente competente. Le categorie del premio sono le seguenti:

Categoria 1: La migliore gestione per lo sviluppo sostenibile

Questa categoria è riservata alle aziende eccellenti con una visione strategica ed un sistema di gestione in grado di assicurare un miglioramento continuo ed un costante contributo allo sviluppo sostenibile.

Gli aspetti ambientali, economici e sociali di sostenibilità devono essere chiaramente integrati nella mission aziendale e nelle politiche dell'organizzazione.

Deve pertanto risultare ben definito l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle attività dell'azienda, unitamente all'esplicitazione degli indicatori utilizzati per monitorare e misurare le performance raggiunte.

La responsabilità sociale dell'azienda deve comprendere una sfera di interessi molto più ampia rispetto agli obiettivi aziendali sostenibili, coinvolgendo anche gli ambiti della comunità, i diritti dei lavoratori e l'impatto sulla catena del valore.

Il sistema di gestione dell'azienda deve essere sorretto da processi trasparenti, in grado di assicurare un dialogo sistematico e costante con gli stakeholders.

Sarà considerato elemento di valutazione il possesso di una Certificazione rilasciata da un organismo riconosciuto.

Per questa Categoria occorre presentare copia dello Statuto della Società.

Categoria 2: Il miglior prodotto per lo sviluppo sostenibile

Questa categoria è riservata alle aziende che abbiano sviluppato nuovi prodotti o servizi in grado di assicurare un contributo concreto allo sviluppo sostenibile.

I prodotti/servizi potranno essere di nuova concezione o l'evoluzione di modelli già esistenti, in grado di promuovere metodi di produzione e stili di consumo sostenibili.

I prodotti/servizi dovranno rispondere alle rinnovate esigenze dei consumatori e migliorare concretamente la qualità della vita, riducendo l'uso di risorse naturali e materiali tossici. Inoltre dovrà essere dimostrato un basso livello di emissioni e sostanze inquinanti relativamente a tutto il ciclo di vita del prodotto/servizio: estrazione materie prime, costruzione, distribuzione, utilizzo e smaltimento.

I prodotti/servizi dovranno essere economicamente accessibili e la loro produzione/consumo dovrà contribuire concretamente ad un progresso sociale equo.

I partecipanti a questa categoria dovranno rappresentare un "esempio guida" nello sviluppo di prodotti e servizi sostenibili. Sarà considerato elemento di valutazione il possesso di una Certificazione rilasciata da un organismo riconosciuto.

Categoria 3: Il miglior processo/tecnologia per lo sviluppo sostenibile

Questa categoria è riservata alle aziende che abbiano sviluppato e applicato una nuova tecnologia di produzione che apporti un contributo concreto allo sviluppo sostenibile.

La nuova tecnologia potrà riferirsi ad un processo (o una tecnica) di nuova concezione o riguardare un'evoluzione di un processo (o tecnica) già esistente. In entrambi i casi la tecnologia dovrà assicurare una positiva ricaduta in termini di sostenibilità ambientale, impatto economico e sociale.

La tecnologia dovrà assicurare un'ottimizzazione dell'efficienza delle risorse naturali utilizzate, riducendo contemporaneamente l'impatto ambientale del ciclo di vita del prodotto attraverso: risparmio energetico e dei materiali, passaggio dalle risorse non rinnovabili a quelle rinnovabili, non utilizzo di sostanze nocive, riduzione di emissioni tossiche.

I partecipanti a questa categoria dovranno dimostrare un significativo passo in avanti verso la Best Available Technology¹ (BAT).

Sarà considerato elemento di valutazione il possesso di una Certificazione rilasciata da un organismo riconosciuto.

Categoria 4: La migliore cooperazione per lo sviluppo sostenibile

Questa categoria è riservata alle aziende che abbiano sviluppato partnership internazionali che abbiano coinvolto una o più organizzazioni appartenenti a settori differenti (aziende private, enti pubblici, enti non governativi, istituzioni accademiche e di ricerca).

I partner dell'organizzazione/i italiana/e dovranno appartenere a Paesi in via di sviluppo o Paesi con un'economia in transizione.

Le partnership devono basarsi sui principi di equità, trasparenza e mutuo beneficio; inoltre dovranno contribuire significativamente ai tre elementi che caratterizzano lo sviluppo sostenibile: protezione ambientale, sviluppo economico ed equità sociale.

Le partnership dovranno essere progettate e finanziate efficacemente per raggiungere gli scopi e gli obiettivi definiti. Gli obiettivi potranno includere:

- trasferimento di scienza o tecnologia;
- miglioramento del prodotto o dell'erogazione del servizio;
- sviluppo della comunità;
- miglioramento delle condizioni di lavoro.

Il premio sarà assegnato alla partnership internazionale che avrà giocato un ruolo chiave nel successo dello sviluppo sostenibile.

Gli enti pubblici, le ONG, le istituzioni accademiche e di ricerca, potranno presentare le candidature solo se in partnership con aziende private, tra le quali almeno una avente sede in Italia.

Sarà considerato elemento di valutazione il possesso di una Certificazione rilasciata da un organismo riconosciuto.

“Premio Speciale Impresa Ambiente Giovane Imprenditore”

Riconoscimento riservato a titolari o dirigenti d'impresa under 40 in concorso per una delle 4 categorie, che si siano distinti per spiccate capacità imprenditoriali, innovazione ed attività di ricerca dedicati allo sviluppo eco-sostenibile. L'aggiudicazione del “Premio Impresa Ambiente Speciale Giovane Imprenditore” non preclude la possibilità di ottenere un premio per una delle 4 categorie previste dal presente bando.

¹ BAT. La più efficiente ed avanzata tecnologia, industrialmente disponibile in quel momento sul mercato ed applicabile in condizioni tecnicamente valide, in grado di garantire un elevato livello di protezione dell'ambiente nel suo complesso.

Art.4

Presentazione delle candidature

Per partecipare al Premio Impresa Ambiente, le aziende dovranno presentare la propria candidatura, eventualmente corredata di ogni documentazione ritenuta utile, compilando l'apposito formulario on-line presente sul sito web **www.premioimpresambiente.it**.

Al termine della procedura di compilazione l'azienda riceverà sul proprio indirizzo email un documento denominato 'Dichiarazione' che dovrà essere timbrato e firmato dal legale rappresentate.

A seguire sarà necessario inviare alla Segreteria Organizzativa il documento 'Dichiarazione' secondo le seguenti modalità:

1. con una casella di posta elettronica certificata all'indirizzo assetcamera@legalmail.it
2. caricando il documento scansionato nell'area riservata all'indirizzo web <http://www.premioimpresambiente.it/area-riservata/>

La candidatura sarà considerata valida e conclusa solo dopo la ricezione da parte della Segreteria Organizzativa del Premio Impresa Ambiente della Dichiarazione sottoscritta.

Saranno ammesse alla selezione le candidature pervenute unicamente **entro il 10 febbraio 2014** attraverso le due modalità sopra riportate.

Le candidature incomplete in una qualsiasi parte o che non dovessero indicare uno o più degli elementi o dati richiesti, nonché quelle prive della documentazione necessaria, compilate off-line e/o utilizzando i facsimile dei moduli di candidatura, saranno considerate inammissibili. La Segreteria Organizzativa si riserva la facoltà di richiedere ulteriore documentazione e/o chiarimenti ad integrazione della candidatura, qualora lo ritenesse necessario.

Art.5

Valutazione delle candidature, Giuria del Premio

L'istruttoria formale delle candidature sarà eseguita dalla Segreteria Organizzativa del Premio Impresa Ambiente, che procederà all'esame della documentazione acquisita, ai controlli amministrativi ed alla verifica della sussistenza dei requisiti previsti dal presente bando.

L'individuazione delle candidature meritevoli dell'assegnazione dei premi sarà operata da un'apposita Giuria, composta da esperti delle tematiche ambientali e da autorevoli esponenti delle Istituzioni, del Sistema Camerale, della ricerca e del sistema produttivo.

Per ciascuna categoria del Premio sarà assegnato un riconoscimento espressamente realizzato.

Le aziende premiate avranno diritto ad utilizzare il Marchio "Premio Impresa Ambiente" relativo alla VII edizione nel loro materiale promozionale. Il regolamento relativo all'utilizzo del marchio è disponibile online in un'apposita sezione del sito web www.premioimpresambiente.it.

Le aziende premiate, e quelle menzionate con specifica indicazione della Giuria, parteciperanno di diritto alla selezione del **European Business Award for the Environment**.

I materiali presentati dai candidati saranno conservati dalla Segreteria Organizzativa fino all'edizione successiva del Premio.

La Cerimonia di Premiazione del Premio Impresa Ambiente si terrà a Roma nel mese di aprile 2014.

L'elenco delle Aziende premiate, menzionate e partecipanti sarà pubblicato sul sito www.premioimpresambiente.it. Al fine di valorizzare la partecipazione al Premio Impresa Ambiente, le Aziende partecipanti si impegnano formalmente ad inviare il logo in alta definizione ed a consentire l'utilizzo dello stesso a titolo gratuito su tutti i mezzi e i materiali di comunicazione e promozione dell'Organizzatore relativi al Premio impresa Ambiente (web, stampa, tv).

Art.6

Informativa per la tutela della privacy (D. Lgs. 196/2003) e avvertenze

In conformità all'articolo 13 Dlgs.196/03 Asset Camera, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma, in qualità di Titolare dei dati trattati La informa che tratterà tutti i dati richiesti dal presente bando e dalla modulistica allegata, nonché ogni dato richiesto dalla procedura di iscrizione on line del Premio Impresa Ambiente, ai sensi del D.Lgs. 196/2003, con modalità cartacee ed informatizzate, per gli scopi previsti dalla L. 580/93, come modificata dal D.Lgs. 23/2010, nell'ambito delle proprie attività. I dati potranno essere comunicati, esclusivamente alla Camera di Commercio I.A.A di Roma o ad altri soggetti istituiti e vigilati dalla medesima per l'invio tramite email della newsletter istituzionale telematica RomaCrea Notizie e di materiale informativo e promozionale sulle iniziative istituzionali della Camera di Commercio I.A.A. di Roma. Per l'esercizio dei diritti di cui all'art. 7 del richiamato decreto è possibile contattare il Responsabile del Trattamento, azienda speciale ASSET – CAMERA, Via dé Burrò n. 147 Roma 00186, anche all'indirizzo info@assetcamera.it. Il mancato conferimento del consenso al Trattamento implicherà, per l'Organizzatore, l'obiettiva impossibilità di ammettere il concorrente alla partecipazione.