

## Riello al Premio Impresa Ambiente 2007

Riello si è aggiudicato un'importante menzione nell'ambito del "Premio Impresa Ambiente 2007", promosso dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, il Ministero dello Sviluppo Economico, Unioncamere e le Camere di Commercio di Roma e Milano. Il Premio Impresa Ambiente, giunto quest'anno alla seconda edizione, rappresenta un importante riconoscimento per imprese che producono significativi miglioramenti ambientali. La menzione ottenuta da Riello è il segnale che l'Azienda di Verona si sta muovendo in questa meritevole direzione. Per la categoria "Miglior Gestione", Riello, con il progetto "Le Nuove Energie per il clima", si è distinta come player di cambiamento per aver dimostrato di possedere spiccate capacità imprenditoriali e di innovazione, perseguendo la strada dello sviluppo ecosostenibile. Da sempre Riello attraverso i suoi prodotti, dimostra un forte interesse verso le problematiche ambientali, ponendo particolare attenzione alla qualità e alla diminuzione della quantità delle emissioni di combustione. L'approccio adottato nell'ultimo anno, che si protrarrà anche nel 2008, tuttavia, trascende e supera le pratiche di riduzione dell'impatto ambientale o di sviluppo di prodotti ecocompatibili e si pone l'obiettivo ancora più ambizioso di tradurre in risultati una

filosofia che ripositiona il ruolo dell'azienda rispetto agli attori con cui interagisce in Italia e nel Mondo. Il Gruppo Riello, grazie a importanti investimenti nella Ricerca&Sviluppo, formazione dei dipendenti e comunicazione esterna, si è dotata di un nuovo modello gestionale improntato sull'integrazione tra lo sviluppo sostenibile e il sistema di management e organizzazione aziendale nel suo complesso. Con l'obiettivo di trasmettere su larga scala la cultura di sostenibilità ambientale e competenze specifiche sui prodotti ad energia rinnovabile, Riello ha organizzato una serie di sessioni di formazione con 6220



**RIELLO**

giornate/uomo di training full-immersion rivolto agli operatori e al personale dell'azienda. Per cambiare le regole del gioco sul mercato, inoltre, Riello ha utilizzato l'effetto "leva" del Riello Days tour, una mostra itinerante di prodotti a energia rinnovabile per installatori di caldaie, che ha toccato 52 città italiane. Il processo intrapreso, che ha coinvolto a vario titolo tutti i livelli e le figure professionali facenti parte dell'universo Riello, ha generato un enorme impatto sia sulle performance aziendali che sugli standard del settore termotecnico nel nostro Paese. Il premio è stato ritirato dal dottor Gunnels Lupidi, direttore Riello Division.